

¿Cómo elegir la mejor escuela de Coaching?

11 preguntas para facilitar una buena elección

Introducción

Considerando que nuestro trabajo tiene un **impacto directo en las personas**, es fundamental asegurarse una formación de calidad que nos ayude a conocer las pautas para el buen ejercicio de la profesión desde las dimensiones ética y competencial.

Por otro lado, y teniendo en cuenta el **importe de la inversión formativa**, más le vale al cliente asegurarse de la rentabilidad de su inversión de tiempo y dinero.

Estas dos importantes razones y mi voluntad de **contribuir al buen ejercicio de la profesión**, me llevan a escribir este artículo práctico que deseo te sea de utilidad.

Escenario formativo

Como consecuencia del crecimiento exponencial que está teniendo nuestra profesión, estos últimos años han salido al mercado multitud de centros y escuelas que ofrecen formación en coaching. El volumen de la oferta es tan grande, que es muy fácil que el cliente se sienta desorientado o confundido ante tal magnitud de programas, enfoques y metodologías.

Actualmente existen muchos tipos, metodologías, aplicaciones y corrientes de Coaching. La inmensa mayoría coincidimos en que básicamente el coaching consiste en acompañar a las personas durante un proceso generador de consciencia, que activa aprendizajes y potencia la responsabilidad de la persona para promover acciones y facilitar el logro de los resultados deseados. Sin embargo, las formas de lograr lo anterior pueden ser muy diferentes. Algunas escuelas ponen el foco en lo lingüístico, otras en las constelaciones, otras se apoyan en experiencias con caballos, otras amplían el rango de consciencia añadiendo a lo lingüístico las emociones y la consciencia somática o corporal, etc.

También hay diferencias en la modalidad de impartición: Encontraremos formación presencial, semi-presencial, tele-clases o incluso online.

Algunos riesgos

La eclosión de la demanda ha facilitado el intrusismo y personas que proceden de otras áreas o carreras profesionales se han subido al carro del coaching sin recorrer el camino necesario para ser un buen coach. Generalmente estas personas sin experiencia y con poca o nula formación, se ofrecen a particulares y empresas como coaches. En algunos de estos casos, además ofrecen formación en coaching con lo que el riesgo todavía es mayor: Personas sin formación ni experiencia en coaching formando a otras personas.

Pienso que hay gran número de centros que no reúnen los requisitos mínimos para ofrecerte una formación de calidad. En los diferentes foros, conferencias, work shops y programas formativos en los que participo regularmente, no paro de oír quejas de alumnos que se sienten muy insatisfechos o incluso estafados por la formación recibida.

La falta de experiencia general del centro, la poca profesionalidad de los monitores, los contenidos, la metodología formativa, la falta de prácticas, el feedback deficiente o inexistente, la excesiva cantidad de alumnos matriculados, la falta de atención personalizada, las dificultades para obtener una certificación de calidad, la falta de apoyo a la hora de impulsar el proyecto profesional del alumno, etc. son las quejas más habituales.

Considerando que el importe de las matrículas suele ser elevado y para un porcentaje importante de alumnos representa un gran esfuerzo inversor, el perjuicio económico es grande. Por no hablar del tiempo y esfuerzo que es necesario invertir en estos programas.

Para evitar o minimizar estos riesgos he seleccionado 11 preguntas y una explicación complementaria para cada una de ellas, que te ayudarán a:

- *Elegir el centro que mejor se ajuste a tus necesidades.*
- *Rentabilizar tu inversión de tiempo y dinero.*

11 preguntas para facilitar una buena elección

1. ¿Qué necesito?

Frente a esta oferta tan variada y considerando los riesgos mencionados, lo primero que necesitas es clarificar tus propias necesidades, de lo contrario entrarás en un mar de información pero sus aguas estarán turbias y se convertirá en un mar de dudas porque no sabes lo que estás buscando.

Mi recomendación es que definas tu visión y necesidades relacionadas con el coaching, comparto algunas preguntas (responde a las que puedas o te sean de utilidad en tu caso) para ayudarte a hacerlo:

- ❖ ¿Quién quieres ser? ¿Para qué? (esta última háztela tres veces)
- ❖ ¿Cómo necesitas cambiar?
- ❖ ¿En qué tipo de coaching te quieres enfocar? (personal, ejecutivo, corporativo, equipos, etc.)
- ❖ ¿Cuál quieres que sea el posicionamiento de tu marca personal o de empresa?
- ❖ ¿Qué necesitas aprender o desarrollar?
- ❖ ¿Qué necesitas saber hacer muy bien?
- ❖ ¿Qué tipo de contenidos debería impartir para facilitar los aprendizajes que necesitas?
- ❖ ¿Qué metodología formativa sería ideal para atender tus necesidades?
- ❖ ¿Cuáles son para ti las 3 o 4 cosas más importantes que debería tener el centro de formación?
- ❖ ¿Qué otros aspectos también valoras?

Las respuestas (regístralas en una lista) te aportarán mayor claridad sobre los criterios de selección y filtrarán las ofertas que no encajen con lo que tú necesitas.

Después de hacer esta reflexión para clarificar tus necesidades y expectativas, voy a compartir algunas preguntas que podrías formular a los centros formativos que elijas, con la finalidad de explorar su oferta y valorar el encaje de la misma con tus necesidades y prioridades.

2. ¿Qué experiencia tenéis?

La experiencia formativa del centro permite ver su recorrido y posicionamiento en el mercado. Las escuelas más veteranas han podido experimentar lo que funciona y lo que no, para ir puliendo sus programas y su metodología. En el marco de la experiencia también incluyo la del equipo docente, su formación, horas de experiencia en coaching, certificación y resultados obtenidos.

Lo anterior, no excluye la posibilidad de que algunas escuelas que llevan poco tiempo puedan ofrecer una formación de calidad, pero no hay un histórico relativamente fácil de comprobar como sucede con las que llevan más años. Los centros que llevan un buen camino recorrido dejan “huellas” positivas o negativas que puedes seguir y evaluar.

3. ¿Qué referencias podéis darme?

Si consideramos la intangibilidad de los servicios, las referencias de particulares y empresas son una forma excelente de comprobar la calidad de un centro de formación. Las personas que ya pasaron por la experiencia que tú te estás planteando vivir son una excelente fuente de información para valorar los aspectos que son más importantes para ti con la oferta formativa del centro.

Algunas sugerencias para sacarle el máximo partido a tu conversación con estas personas (si el centro es de calidad y con previa autorización de las personas, no debería haber ningún impedimento para facilitarte los datos de algunos ex-alumnos) son las siguientes:

- Algunos centros tienen colgados testimonios en la web y esto ya es positivo, pero es mejor que te faciliten una relación de 5 o 6 clientes y puedas llamarles directamente o quedar con ellos para que te cuenten su experiencia y analizar su grado de satisfacción.
- Ofréceles confidencialidad para que hablen sinceramente de su experiencia.
- Centra la conversación con preguntas como:
 - *¿Cuál es tu grado de satisfacción global del 0-10?*
 - *¿Qué es lo que más te gustó?*
 - *¿Qué es lo que menos?*
 - *Comparte tus 3 o 4 cosas más importantes (las que identificaste en la primera pregunta) y que te diga si cree que las conseguirás en este centro.*
 - *Una pregunta “definitiva”: Si en el momento de tomar la decisión, hubieras sabido lo que sabes ahora del centro y del programa, ¿hubieras hecho la misma elección?*

4. ¿Cómo podéis atender mis necesidades específicas?

Vincula las explicaciones y argumentos de la persona que te atienda con tus necesidades y prioridades. Para facilitar lo anterior, usa la lista con la información de la primera pregunta (¿Qué necesito?) y asegúrate de hacer las preguntas necesarias para obtener la información que para ti es más importante.

Al usar las preguntas en la conversación, habrás liderado el foco de atención del interlocutor y priorizado sus respuestas. En base a lo anterior y para asegurarte de que no os dejáis nada importante, puedes hacerle una última pregunta: Considerando todo lo que le he explicado que necesito, ¿hay algo más que deba decirme?

5. ¿Qué modalidades ofrecéis para realizar la formación?

Para poder llevar a cabo de la mejor manera posible tu formación, un aspecto importante es la modalidad. Las escuelas generalmente tienen varias modalidades para que puedas acogerte a la que mejor encaje con tu disponibilidad de tiempo, situación familiar, profesional, etc.

Algunas modalidades habituales son:

- Semanal: 1 o 2 o tardes a la semana
- Fin de semana (corto): viernes tarde y sábado por la mañana
- Fin de semana (largo): viernes-sábado-domingo
- Intensivos residenciales de primavera, verano e invierno de entre 6 y 12 días

Hay una amplia oferta de formación online, tele-clases, skype etc. que facilitan la accesibilidad. No obstante, personalmente siempre recomiendo que la formación en coaching sea presencial, ya que se trata de una profesión que requiere trabajar con:

- ✓ La presencia
- ✓ La conexión con el otro
- ✓ El campo emocional
- ✓ La comunicación no verbal
- ✓ Las dinámicas de consciencia corporal
- ✓ La observación global y el feedback

Estos requerimientos hacen necesaria la presencia del participante, el coachee y el monitor en un mismo espacio para asistir y co-crear una experiencia formativa única e irrepetible.

6. ¿Qué características y ventajas tiene el modelo que enseñáis en este centro?

En la actualidad existen varios modelos de coaching (Co-activo, Operativo, Ontológico, Transformacional, Sistémico, etc.) y aunque como decía al inicio describiendo el escenario formativo, creo que coincidimos en lo esencial, (proceso generador de consciencia que activa aprendizajes y potencia la responsabilidad de la persona) hay diferencias significativas en la forma de recorrer el camino y en las herramientas o recursos que se facilitan al coach.

No creo que haya un modelo mejor que otro. Lo que sí que existe es un modelo más apropiado para cada alumno. Para ello es útil focalizarse en las necesidades propias y ver qué modelo se adapta mejor.

Hay modelos que encajan más con el coaching personal y otros con el ejecutivo. Otros son funcionales para los dos escenarios. También los hay que por su metodología tienen unos requerimientos concretos (caballos, constelaciones, etc.).

Infórmate del origen, características, finalidad y ventajas o aspectos diferenciales del modelo que te proponga el centro y revisa cómo encaja con lo que estás buscando.

7. ¿Cómo es la metodología de aprendizaje?

La metodología de aprendizaje es algo que va a ser determinante en tu desarrollo, el diseño de las experiencias y su facilitación por los monitores es clave para tus avances y consecución de objetivos.

Infórmate sobre:

- El **porcentaje de teoría y práctica** porque para aprender coaching sólo hay una forma: Haciéndolo...
- Los **modelos de actuación** porque antes de lanzarte a hacer coaching es importante que puedas asistir a varias **demonstraciones de sesiones de coaching** en vivo o registradas en videos.
- Los espacios y formas que sugieren para **identificar y registrar los aprendizajes** que van surgiendo durante el curso.
- Los mecanismos o procesos de **integración progresiva del proceso de conversación** de coaching y los aspectos vinculados al éxito de la misma.
- Infórmate sobre las medidas que se toman para crear un contexto lo más real posible a la hora de hacer las **prácticas de coaching**. Las mejores escuelas te proporcionarán coachees reales con problemas reales...
- Considerando que si no hay feedback no hay aprendizaje, averigua **cómo se establecen los mecanismos de feedback** que son la fuente de tus aprendizajes. Los mejores centros de formación establecen hasta 6 fuentes de feedback distintas, con lo que el nivel de auto-consciencia sobre tu actuación en la práctica de coaching y las oportunidades de mejora es extraordinario.

8. ¿Cómo lo hacen para darme una atención personalizada?

El nivel de atención que recibas durante el programa será determinante para la generación de aprendizajes y tu desarrollo de las competencias clave. Teniendo en cuenta que ningún participante parte del mismo lugar o nivel, necesitarás una atención personalizada si quieres sacarle el máximo partido al programa.

Para asegurar un buen nivel de atención, infórmate sobre:

- El **número máximo de participantes** por edición. Algunas escuelas permiten 25, 30 y hasta más de 40 alumnos en el aula. Puedo asegurarte como formador con más de 20 años de experiencia, que la atención individualizada y la supervisión de calidad es inviable con tal cantidad de alumnos. La calidad de la atención aumenta significativamente en los programas que se limitan a 6-10 participantes y son impartidos de forma simultánea por dos o más formadores.
- Tal y como te decía en el punto anterior, el registro del feedback es fundamental pero una buena devolución del mismo es imprescindible. Infórmate de cómo está planificada la **devolución del feedback** para asegurarte que tendrías el espacio y los medios necesarios para poder nutrir tu propio **plan de desarrollo individual** durante el programa. Los mejores centros habilitan varios soportes (verbal, escrito y DVD) y diferentes fuentes para que dispongas del material necesario para tu desarrollo.
- Identificadas las áreas de desarrollo, pregunta cómo el/los monitor/es te ayudarán a profundizar en la información registrada, para hacer aflorar los aprendizajes e identificar los cambios necesarios para mejorar tu coaching.

9. ¿A qué tipo de certificación puedo acceder realizando su programa?

Considerando la oferta disponible y los niveles de intrusismo, es muy importante disponer de una certificación reconocida que te acredite como coach. En la venta de servicios la confianza es fundamental y la formación acreditada, la certificación de algún organismo reconocido y las referencias que puedas aportar son vitales para tu éxito como coach.

Casi todas las escuelas emiten su propio certificado de asistencia que acredita que te has formado (programa, horas, etc.) pero es recomendable obtener un certificado de aptitud que acredita la superación de un examen teórico-práctico y que esté avalado por algún organismo certificador a poder ser de máximo prestigio.

Te relaciono algunos organismos emisores de certificaciones (por orden de antigüedad):

- ✓ ICF o International Coach Federation (el mayor organismo en el mundo y reconocido internacionalmente) <http://www.coachfederation.org> (EE.UU.) y <http://www.icf-es.com> (España)
- ✓ ADESCO (Asociación Española de Coaching) <http://www.asescoaching.org/>
- ✓ AECOP (Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring) <http://www.aecop.net/es>

En base a todo lo anterior, infórmate sobre las posibilidades de certificación porque en muchos casos pueden determinar tus posibilidades de trabajo, especialmente si quieres trabajar para empresas.

Algunos de estos organismos también supervisan los programas formativos (con mayor o menor rigor) y los avalan como programas acreditados, lo que posteriormente suele facilitar la certificación de los alumnos.

En el caso de ICF tienes:

1. Centros con **programas acreditados** o Accredited Coaching Training Program (**ACTP**) cuyos programas y metodología están acreditados y por lo tanto pueden llevar a cabo el examen de certificación.
2. Centros con **programas cuyas horas cuentan como formación en coaching** o Approved Coach Specific Training Hours (**ACSTH**) pero que no pueden examinarte y certificarte como coach, gestión que, en este segundo caso, tienes que hacer con ICF de EE.UU.
3. Finalmente están los programas aprobados como educación continua o Continuing Coach Education (**CCE**) que necesitarás para acreditar que sigues formándote y desarrollándote como coach incluso después de certificarte. Esta formación te aportará una serie de créditos que serán necesarios para renovar tu certificación en el futuro.

La tendencia del sector del coaching es profesionalizarse y si quieres posicionarte positivamente, mi recomendación es que procures formarte y certificarte adecuadamente. Desde luego lo anterior, no es una garantía para que saturen tu agenda de sesiones de coaching, pero sin lugar a dudas disfrutarás de mayores posibilidades de hacerte un hueco en el mercado y estarás potenciando el coaching de calidad.

10. ¿Cómo pueden ayudarme en mi proyecto profesional?

La finalidad de tu formación como coach es ejercer como tal y es importante que no pierdas ese foco. Algunos centros de formación, tienen muy en cuenta esta finalidad y por ello incluyen en su oferta el apoyo a tu plan de negocio como coach.

Infórmate sobre cómo contemplan este apoyo, porque a algunas escuelas parece que les importa poco lo que ocurra una vez finalizada la formación. No se trata de “tutorizar” tu carrera profesional, sino de tener en cuenta la finalidad, aportando su experiencia y planificando trabajos prácticos durante la recta final de la formación que faciliten la transición de tu formación al ejercicio de la profesión como coach.

Si demuestras tu valía durante la formación también es probable que algunas escuelas te tengan en cuenta para posibles procesos de coaching con sus clientes.

También puedes preguntarles por sus posibilidades de ofrecerte apoyo y formación complementaria relacionada con el marketing del coach. Ten presente que puedes ser un coach excepcional, pero si no sabes venderte, los posibles clientes no lo sabrán...

11. ¿Con qué apoyo puedo contar después del programa?

Una vez finalizado el programa formativo, si no practicas y te “desconectas”, tus aprendizajes y habilidades adquiridas en el curso diluirán. Para evitar la regresión de los aprendizajes y la pérdida de la inversión es necesario que sigas practicando.

Algunos centros contemplan esta importante cuestión y ponen a tu alcance:

- La posibilidad de seguir practicando coaching con procesos reales.
- Estar en contacto y participar en varias actividades con otros ex-alumnos.
- Completar tu formación con otros programas que te ayuden a seguir mejorando.
- Sesiones de supervisión individualizada para evaluar tus avances y seguir creciendo como coach.

Todas estas actividades mantendrán activos y potenciarán los aprendizajes adquiridos y por lo tanto evitarán el altísimo coste que representaría su pérdida.

Mi última sugerencia pues, es que te informes de cómo contemplan el apoyo post-curso para asegurarte que tu inversión de tiempo y dinero no se pierden a los pocos meses de la finalización del programa.

Un fuerte abrazo,

Eduardo Escribá Solano
Director General
Centro de Coaching Operativo
operativo@coachingoperativo.com